



**UNIVERSIDAD**  
**TECNOLÓGICA DEL CENTRO**  
Enlace directo con las Fuentes de Empleo

Tutoriales  
UNITEC

# Tutorial de Objetivos de la Investigación

## iii Cómo crear los objetivos de una investigación!!!

¿Tienes en mente realizar un trabajo de investigación? ¿Necesitas llevarlo a cabo, pero no sabes cómo? ¿Tienes algunas ideas pero no logras expresarlo ni organizarlo?, no te preocupes porque aquí te enseñaremos paso a paso cómo crear de manera organizada y coherente un trabajo de investigación partiendo del motor primordial:

***“LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN”.***

***Acompáñanos...***



Antes de comenzar a explicarlos, deberás imaginar que eres un Investigador interesado en un tema en particular...

Te voy a ayudar un poco, por ejemplo, imaginemos que nos gustaría investigar y realizar un trabajo sobre ¿el consumo de cerveza en el país?

**Paso 1:** Lo primero que vamos a hacer es definir que son los Objetivos en un trabajo de investigación, para que así puedas entender para que los podemos usar y sacarle provecho.



Bien... ¿Qué son los Objetivos dentro de una Investigación?

Básicamente los Objetivos son creados con la finalidad de EXPRESAR LOS RESULTADOS CONCRETOS que se desean obtener durante el desarrollo de todo el trabajo investigativo.

Podemos visualizar a los Objetivos así:

- Representan el fin mismo del trabajo.
- Son considerados la meta final de la investigación, es a dónde se quiere llegar.
- Son una serie de pasos que se deben cumplir consecutivamente para obtener los resultados beneficiosos que queremos.
- Aclaran el panorama de lo que vamos a realizar durante el desarrollo del trabajo.

Ahora te preguntará... ¿Por qué son de tanta importancia los Objetivos?

Pues ellos, facilitan el proceso consecutivo que debe mantener el trabajo, además de que gracias a ellos se pueden realizar de forma adecuada las estrategias, procedimientos o métodos a seguir para llegar hasta los resultados trazados.

Ahora que ya sabes que son los Objetivos y para que sirven, pasaremos al próximo paso.

**Paso 2:** Como segundo paso vamos a diferenciar los Tipos de Objetivos que existen para hacer un trabajo de investigación.

¿Cuáles son los tipos de Objetivos?

Dentro de un trabajo existen muchos objetivos, dependiendo de la magnitud, extensión y complejidad de dicho trabajo.

Pues bien, siempre existirán dos tipos de Objetivos para realizar una investigación:

- Un objetivo *GENERAL* y...
- Unos objetivos *ESPECÍFICOS*.

Ahora que ya los conoces, vamos a explicarlos.

**Paso 3:** ¿Qué diferencia un Objetivo General de unos Objetivos Específicos?

### EL OBJETIVO GENERAL:

Constituye el propósito global que debes de tener TÚ como investigador. Redactar un buen objetivo general te ofrecerá unos resultados amplios y ambiciosos.

### ESTRUCTURA DEL OBJETIVO GENERAL:

Para una adecuada expresión del objetivo general, debes plasmar el **QUÉ** final del trabajo, el fin

máximo que se persigue; el CÓMO lograrlo, sin caer en detalles muy específicos, y el PARA QUÉ realizarlo, de forma tal que permita conocer los resultados indirectos del trabajo.

## FÓRMULA DEL OBJETIVO GENERAL:

Verbo en infinitivo + QUÉ se va a investigar + CÓMO + PARA QUÉ  
(AR, ER, IR)

## LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Representan los propósitos por los cuales se puede lograr el Objetivo General. Se refiere a situaciones particulares que forman un conjunto de elementos para darle mayor significado al objetivo general.

## ESTRUCTURA DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

A diferencia del objetivo general, los objetivos específicos expresan solamente el QUÉ y el PARA QUÉ de cada uno de ellos.

## FÓRMULA DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Verbo en infinitivo + QUÉ se va a realizar + PARA QUÉ  
(AR, ER, IR)

**Paso 4:** Ya aprendimos y sabemos las nociones básicas de cómo realizar un conjunto de objetivos para el desarrollo de una investigación o trabajo, pero antes de comenzar a practicar sobre ellos, te ofreceré algunos TIPS extras que te podrán servir a la hora de querer o necesitar ponerlos en práctica.

### TIPS IMPORTANTES SOBRE LOS OBJETIVOS:

- Debes representar un enunciado claro y preciso de lo que pretendes lograr.
- Debes ordenar los objetivos específicos consecutivamente conforme a los logros parciales que estos aporten.
- Recuerda seguir la secuencia lógica, ya que el logro de un objetivo específico conlleva al logro siguiente.
- Debes redactar todos los objetivos en tiempo verbal infinitivo, por ejemplo puedes usar, DISEÑAR, CREAR, REALIZAR, GENERAR,

ANALIZAR ESTABLECER INSTRUIR  
CONTRUIR, entre muchos más.

- Asegúrate siempre de que cada objetivo responda a las interrogantes, ¿Qué vamos a investigar o hacer? ¿Cómo lo vamos a realizar? (a través de), y ¿Para qué lo haremos? (apuntando a productos, resultados y finalidades).

**Paso 5:** Ahora si... A trabajar!!!

Vamos a realizar algunos ejemplos para que pongas en práctica lo aprendido.

## EJEMPLO DE OBJETIVOS.

Retomando lo que dijimos al principio de imaginarnos que somos unos investigadores y que queremos trabajar sobre como el consumo de cerveza en el país, realizaremos el siguiente ejemplo...Ayúdame a desarrollarlo!

Para realizar el **OBJETIVO GENERAL:**

**¿QUÉ se quiere hacer?:** Diseñar una empresa.

¿CÓMO se quiere hacer?: Análisis global del sector cervecero.

¿PARA QUÉ se quiere hacer?: Introducir un nuevo producto que satisfaga las necesidades del público.

Armando el Objetivo General quedaría:

Diseñar una empresa por medio de un análisis global del sector cervecero para introducir un nuevo producto que satisfaga las necesidades del público.

Para realizar los **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**:

Recuerda que debes considerar siempre al objetivo general para desarrollar los específicos, ya que éstos serán el paso a paso para poder lograr el objetivo general.

Entonces, recordando la fórmula estructural para los objetivos específicos e ideando la manera de cómo llegar hasta la culminación del objetivo general, podemos realizar una especie de listado que englobe de forma cronológica los pasos a desarrollar:

- Analizar la situación actual del sector cervecero con la finalidad de conocer la competitividad y necesidades existentes en el mismo.
- Diseñar el concepto empresarial con el objetivo de satisfacer una necesidad latente en el sector caso estudio.
- Establecer la viabilidad económica de la empresa con el propósito de determinar los recursos técnicos y financieros precisos.
- Efectuar una validación de expertos al diseño de la empresa, con el fin de incorporar oportunidades de mejoras al mismo.

Ahora sí...

Ya puedes empezar armando  
tu propio trabajo de  
investigación  
iiiManos a la obra!!!